

Selectel

Вакансий нет, но мы заплатим.

Зачем и как мы выдаем стипендии студентам.



Алевтина Михайлова
HR-бренд менеджер
по работе со студентами и вузами

Обо мне и Selectel

- Развиваю бренд работодателя на молодую аудиторию
- 4 года в IT HR
- 1 год в Selectel

6

дата-центров

800+

сотрудников

23 000+

клиентов



Чем поделюсь

- Цели работы со студентами
- Почему стипендиальная программа
- О программе Selectel Career Wave: как разрабатывали, запускали и что получили
- Как повышаем активность студентов и лояльность вузов
- Сколько стоит эта история
- Результаты
- Fun fact: на что студенты потратили стипендию

ЦА и цели

**ЦА – студенты
профильных для нас
технических ВУЗов**

Цели:

- **продвижение hr-бренда
среди студентов IT- и tech-
направлений**
- укрепить связи с техническими
вузами
- нанять лучших студентов
(в меньшей степени и при наличии
стажерских и младших позиций)

В каких форматах мы работаем с вузами



Митапы, воркшопы,
лекции



Дни работодателя в вузе
и офисе компании



Стенды на карьерных
ивентах



Хакатоны, игровые
чемпионаты



Стипендии



Коллабы в соцсетях



Карьерные консультации



Участие в ГЭК
Старт. советы



Практики и стажировки

В каких форматах мы работаем с вузами



Митапы, воркшопы,
лекции



Дни работодателя в вузе
и офисе компании



Стенды на карьерных
ивентах



Хакатоны, игровые
чемпионаты



Найм



**Стипендиальная
программа**



Карьерные консультации



Участие в ГЭК
Старт. советы



Практики и стажировки

Почему стипендии

1. Свежий формат
2. Социальная ответственность
3. Долгоиграющий эффект
4. Разогрев перед большим проектом найма



3%

стипендиаты

46%

знали о программе

64 человек
за 1,5 года
2022-23 гг

20%

причина отклика

30%

не знали

Таймлайн запуска проекта

How to do



Подготовка
к стипендиальной программе

Команда проекта

HR-бренд (я)

Коммуникация с вузами

Программа

Контент

Продвижение

Проверка заявок

Аналитика

Дизайнеры

Key Visual

Digital дизайн

Маркетологи

E-mail продвижение

Таргетинг

Эксперты

Проверка заявок

Вручение сертификатов

Нетворкинг

Профильные вузы

Критерии выбора вузов

- Позиция в рейтингах
- Релевантные обр. программы
- Анализ среди сотрудников
- История взаимоотношения с вузом

Открытые рейтинги

- Мир вузов
- SuperJob
- RAEX
- Коммерсантъ
- Forbes

Профильные вузы для выдачи стипендии

- **Санкт-Петербург**

НИУ ИТМО

СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича

СПбПУ им. Петра Великого

- **Москва**

Московский Политех

- **Казань**

К(П)ФУ им. В.И. Ульянова

- **Екатеринбург**

УрФУ им. Б.Н. Ельцина

Как заходили в вузы

- Щупали, были ли у них ранее программы стипендий от компаний
- Показывали ценность нашей программы
- Обозначили прозрачность процессов и сроки
- Четко разбили зоны ответственности
- Про извлечение налогов

Бюджет программы

Как определяли

1. Аналитика гос. стипендии в вузах: от 1 500 руб. до 3 500 руб.
2. Аналитика конкурентов: от 10 000 руб. до 30 000 руб.
3. Выделили бюджет



Аналитика стипендий по конкурентам на декабрь 2022

Организация	Сколько платят	Аудитория
VK	15 000 р/мес/год	РФ
Тинькофф (по РФ)	25 000 р/мес/год	РФ
Альфа-Шанс (по РФ)	300 000 р/год (двумя частями по 150 000)	РФ
Россельхозбанк (по РФ)	12 500 р/мес/год	РФ
B1 (бывш. Ernst & Young)	15 000р /год, единовременно	РФ
Благотворительный фонд Потанина	25 000 р/мес/год (магистрам)	РФ
Лукойл (в ВШЭ)	2 500 р. (3000 р. при повторном назначении стипендии)/семестр	ВШЭ (ВУЗ)
Газпромбанк (в ВШЭ)	60 000 р/год, единовременно	ВШЭ (ВУЗ)
Яндекс в 2019 г. (в ВШЭ, МФТИ)	20 000 р/мес/год (победителям всеросс. олимпиад) 12 000 р/мес/год (призерам)	ВШЭ, МФТИ (вузы)
Астра-Линукс	15 000 р/мес/семестр	

Правила и критерии программы

За какие заслуги поощряем

Портфолио:

- Личные pet-проекты
- Личные DIY-проекты
- Вклад в open-source
- Активный профиль на Stack Overflow
- Статьи на внешних ресурсах
- Участие в хакатонах, спикером на митапах и конференциях

* Вопрос на смекалку:

“Как думаешь когда компьютеру можно доверять”

Главная фишка
нашей программы

Отбор по портфолио,
без экзаменов и доп задач

Средний балл по профильным
предметам — не ниже 4

От чего отказались в заявках

Цель — максимально простая доходимость до подачи

- Только имеющиеся достижения
- Автоматическое указание института/факультета в форме
- Без зачеток и студенческих билетов

Кто может получать стипендию

- 18+ лет
- Студенты вузов-партнеров
- Курсы:
 - Со 2 по выпускной бакалавриата, специалитета
 - 1-2 магистратуры
- Очная форма обучения
- И бюджетники, и платники

Положение
о программе



Позиционирование

Брендинг по работе со студентами

Selectel Career Wave

Смысл – старт карьеры

Кликбейтный нейминг

Герой – Тирекс

Стипендия

Как одна из возможностей
знакомства с IT-компанией

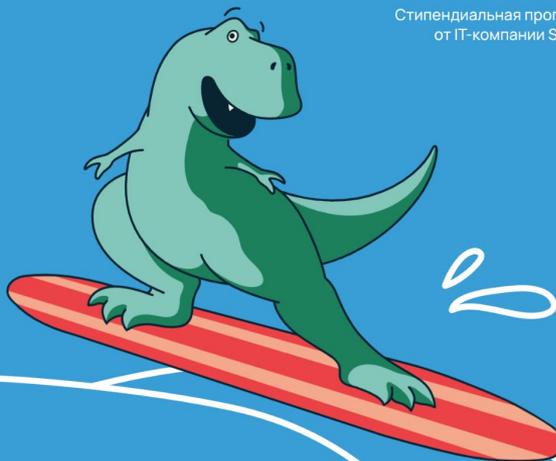
Направлена на выявление
талантливых студентов
и поощрение за их проекты

Selectel Career Wave

Стипендиальная программа
от IT-компании Selectel

Наградим 40 студентов лучших технических вузов
Санкт-Петербурга, Москвы и Екатеринбурга
ежемесячной стипендией в 15 000 рублей

Список стипендиатов



Лендинг

Что тебя ждет



Целый семестр финансовой поддержки

Награждаем стипендией 15 000 Р
в месяц (с февраля по июнь 2023)



Вакансии для стажеров и junior-специалистов

О которых ты узнаешь
в числе первых!



Технические лекции и мастер-классы

От разработчиков и инженеров
нашей компании



Карьерные воркшопы

Расскажем, как пройти
собеседование и адаптироваться
в компании



Эксклюзивный мерч

Для всех стипендиатов



Экскурсии в дата-центры

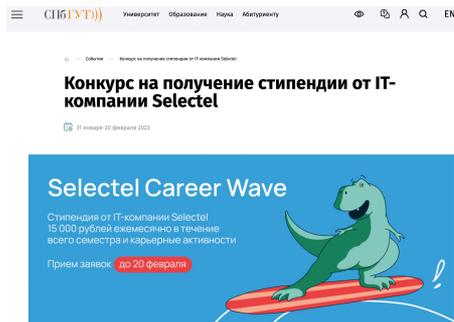
Возможность побывать в реальных
дата-центрах Selectel и пообщаться
с инженерами

Продвижение

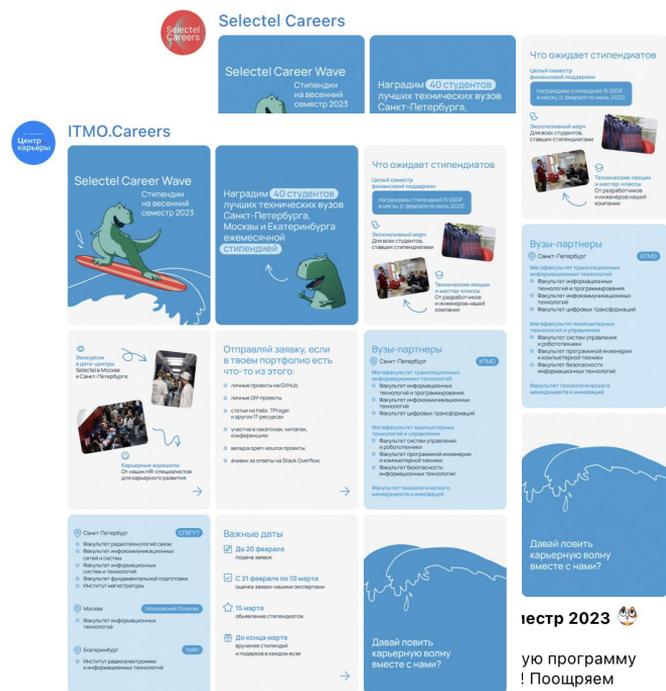
Кейс запуска №3

Аналитика по каналам продвижения

- Каналы компании (ТГ, ВК, vc.ru, Хабр)
 - 73 заявок
- Каналы вузов
 - 177 заявок
- E-mail-рассылка
 - 5 заявок
- SMM-посевы
 - 1 заявка
- Таргет в ВК – не сработал, больше не запускали
- Другие источники
 - 54 заявок



Последний запуск – 310 заявок



IT-компания Selectel запустила конкурс на получение стипендии Career Wave! 🥳

15 000 рублей ежемесячно в течение семестра для студентов технических специальностей ИТМО 🚀

гестр 2023 🤖

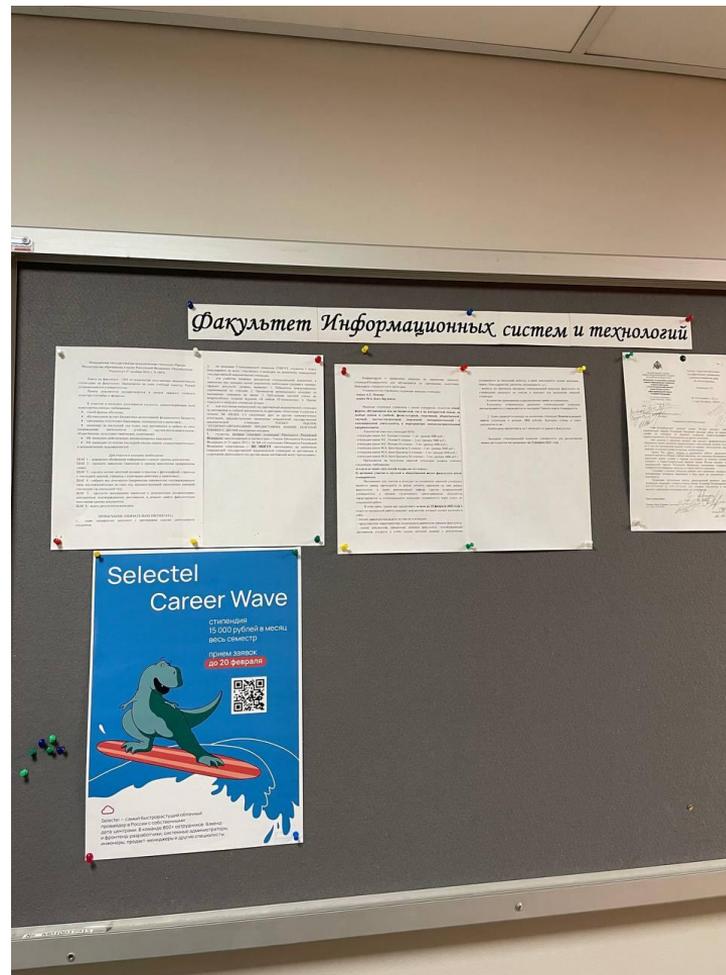
ую программу! Поощряем этом семестре не а ещё и в

, рассказывайте о

Каналы продвижения

Афиши в вузах – 1 заявка)))

Кликабельность – 126



Где лучше привлечь лидов — в вузах!

- Вузовские клубы и чаты по интересам
- Карьерные центры
- Сообщества институтов
- Точечная проработка преподавов
- Ассоциации выпускников — через амбассадоров компании

Из исследования [Future Today 2022](#)

Студенты не узнают о стипендиях,
т.к. не увидели это в привычных каналах

Как организовали
проверку заявок

Как делили проверку заявок

- Первичная сортировка заявок
- Статьи на внешних ресурсах
- Участие в хакатонах, **спикером** на митапах и конференциях

1 этап

Эксперт от HR или T&D

- **Личные pet-проекты**
- **Личные DIY-проекты**
- Вклад в open-source
- **Активный профиль на Stack Overflow**

2 этап

Технические эксперты

* Вопрос на смекалку:

“Как думаешь когда компьютеру можно доверять”

Технические эксперты

Разработчики и системные администраторы с опытом от 1,5 лет

1. Собрали желающих (13 человек)
 - Поощряли внутренней валютой — бейджем
 - По желанию и согласованию с лидером брали на вручение
 - Уважуха от hr-команды

Технические эксперты

Разработчики и системные администраторы с опытом от 1,5 лет

1. Собрали желающих (13 человек)
2. Выдали инструкцию
3. Отсортировали нерелевантные, некорректные заявки
4. Разделили экспертов на количество отсортированных заявок и раздали:
 - a. По опытности коллег
 - b. По рейтингу вузов

Потрачено:

— 50,7 часов совокупно

— 13 мин в среднем на заявку

Критерии оценки

Система баллов	Сила (крутость) проектов	Комментарий эксперта
0 – не удовлетворяет (все плохо / проектов нет / проект по работе)	<ul style="list-style-type: none">● НЕ КРУТО:— если проект сделан на рабочем месте (стартап к этой категории не относится)	<ul style="list-style-type: none">— выпиши про сильный / перспективный / необычный проект
1 – слабые проекты или нерелевантные	<ul style="list-style-type: none">● КРУТО:— проект создан в рамках обучения в вузе: курсовая / проектная работа и нашло применение— проект выполнен в команде (универ, хакатоны и пр.), то оцени, что конкретно выполнял студент	<ul style="list-style-type: none">— уточни, в рамках чего выполнялся проект (лабы в универе или личный проект)
2 – есть 1 (и не более) сильный проект	<ul style="list-style-type: none">● ОЧЕНЬ КРУТО:— проект выбился в топ на уровне РФ, международного, получил грант— личный стартап и нашло полезное применение	<ul style="list-style-type: none">— не оценивай студента по его личностным особенностям
3 – все работы сильные		<ul style="list-style-type: none">— выведи топ-3 заявки среди проверенных

Затраты ресурсов 2 запуска

Задача	Потрачено часов 2 запуск	Потрачено часов 3 запуск
Ресерч вузов, написание положения	8	4
Контент для лендинга	2	1
Посевы в вузах	5	5
Отбор заявок	15	4
Коммуникация с вузами: согласование условий; составление, утверждение, оплата договоров	11	11
Организация ивентов, поездки в вузы	45 (6 дней)	30
Итого	86 (чисто 2,5 недели)	55

Воронка проходимости заявок

Охват РК — 98 500





Поддержка нетворкинга и лояльности вузов



Мероприятия в столицах

Активность	Когда
Церемония вручения	Март
День в офисе: <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="112 467 639 503">● Лекция от разработчиков<li data-bbox="112 517 691 553">● Мастер-класс от инженеров<li data-bbox="112 567 658 603">● Экскурсия по дата-центру	Апрель
Карьерные дни в вузах	Апрель
Selectel Career Day	Май
Прощальный пост с гайдами	Июнь

Мероприятия с регионами

Активность	Когда
Церемония вручения	Март
Карьерный день в вузе: <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="112 456 620 494">● Лекция от разработчика<li data-bbox="112 505 649 543">● Карьерный воркшоп от HR<li data-bbox="112 554 712 592">● VR-экскурсия по дата-центру	Апрель
Selectel Career Day	Май
Привоз на экскурсию в Питер: <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="112 816 625 855">● Конкурсы на вовлечение<li data-bbox="112 865 452 904">● Friends Referral	Март-Июнь
Прощальный пост с гайдами	Июнь

Мероприятия у прошлых партнеров

- Поддерживаем эффект от прошедшей программы
- Едем на ярмарку вакансий с лекцией и мастер-классом

Лояльность вузов

- Сами приглашают на коллаборации
- Рекомендуют студентов на вакансии
- Зовут экспертов на ГЭК

Сколько стоил
этот брендинг

Бюджет

Статья	Сумма, руб.
Стипендии	3 000 000
Возможные налоги	50 000
Мерч	250 000
Командировки	60 000
Стенды	155 000
Реклама	15 000
Итого	3 530 000

Результаты

Охваты

Просмотры

98 500

Репосты

419

Посещение сайта

2217

Отобрано

40

М/Ж

256/54

Уникальных лидов
за 3 семестра

545

Заявки

310

ИТМО

125

СПбГУТ

69

Мск Политех

61

УрФУ

55

Идеи по улучшению

Оставить фишку – конкурс портфолио

- Запускать продвижение в период меньшей загруженности: сентябрь-октябрь и февраль/март
- Презентация программы в вузах-партнерах
- Не раздавать квоту поровну между вузами (ранее 10 в каждом). Думаем об этом...

Идеи по улучшению

- Больше времени на проверку
- Разделить достижения:
 - Презентация проектов:
 - Код как дополнение в подтверждение
 - Сертификаты, дипломы, кол-во скачиваний
 - Публичные достижения: статьи и выступления
 - Публичные достижения: статьи и выступления
- Достижения в разных профилях
- Отдельный трек и критерии для product/project-менеджеров

Fun-facts

Топ-расходов стипендий

1. Обнова техники
2. Стартап, рет-проекты
3. Путешествия
4. Вкусно покушать)

Яркие проекты



Selectel



selectel.ru



selectelcareers



selectel



jobs@selectel.ru

Готова ответить на ваши вопросы

