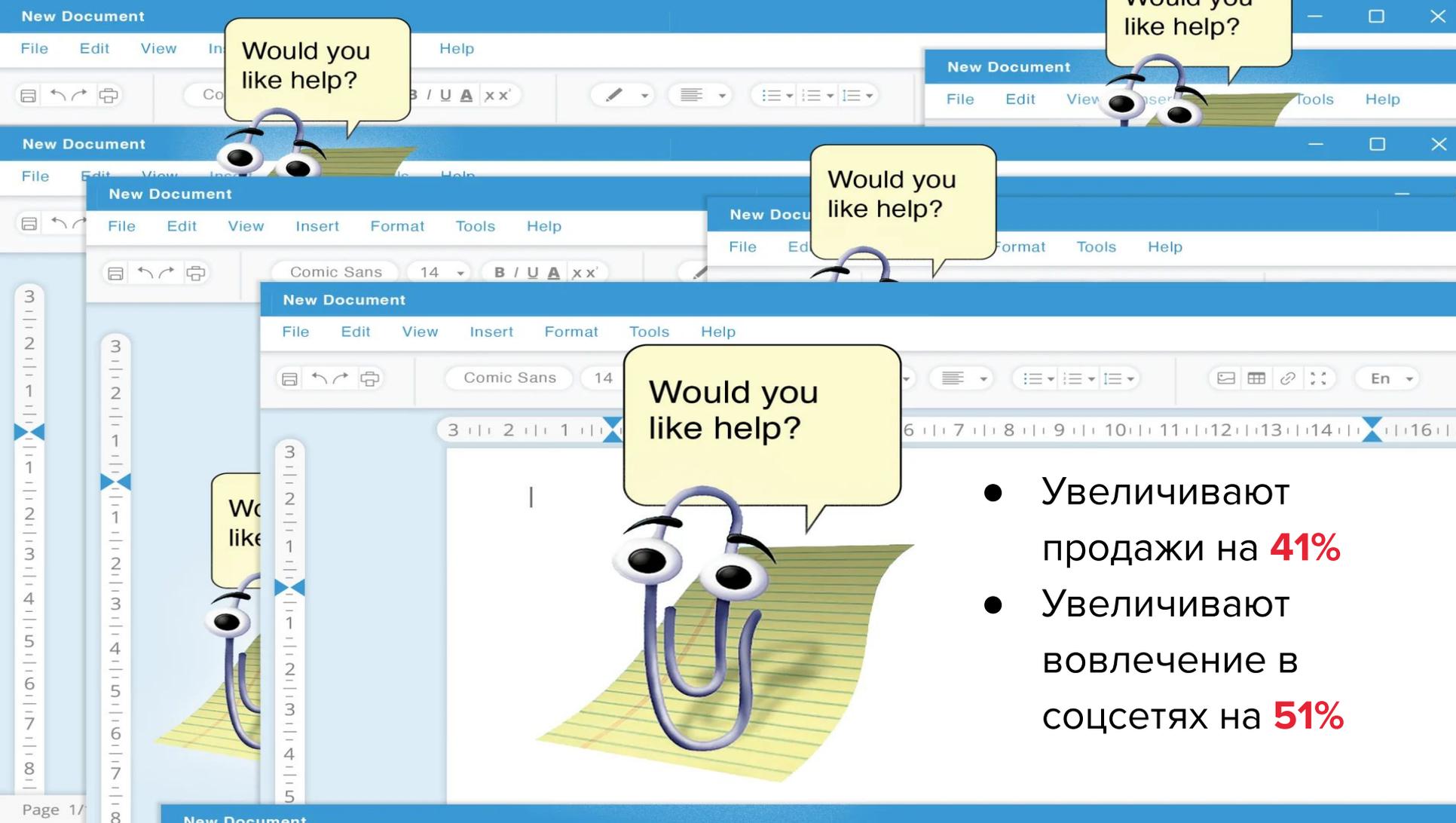


Как маскот помогает ЭКОНОМИТЬ

Ольга Березова

Employer Brand Lead



Would you like help?

- Увеличивают продажи на **41%**
- Увеличивают вовлечение в соцсетях на **51%**

Привет, я Оля!



- 6 лет в Employer Branding в IT
- TeamLead EB
- Работала и с маскотами, и без них



Сейчас строю бренд в Quadcode



- Международный Финтех
- Штаб-квартира на Кипре
- 700+ талантов
- **И у нас есть маскот Кодик!**



- 1 Как появились маскоты**
- 2 Как маскот помогает экономить**
- 3 Как создать маскота**

01 Как появились маскоты?

Достаем двойные листочки. История Маскотов



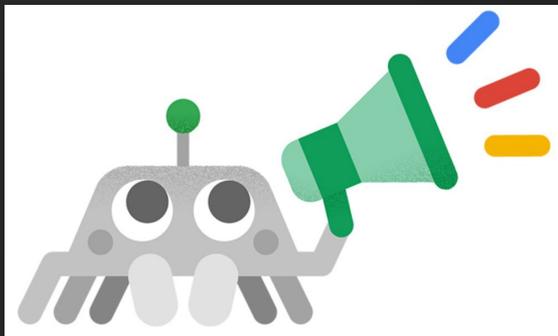
ЗОЖ маскоты



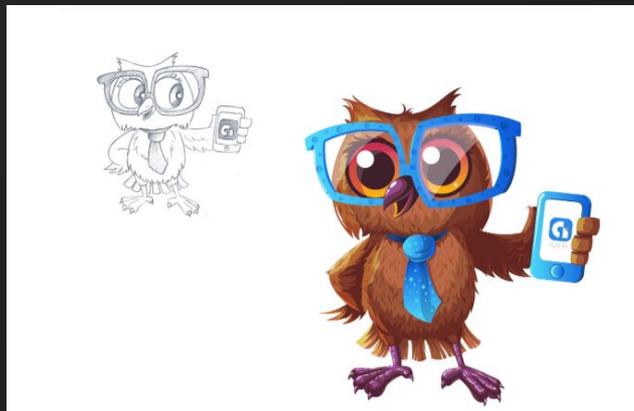
Маскоты в Бизнесе



1



2



3



Логотип или Маскот?



НЕ МАСКОТ



МАСКОТ



Fig. 15.10.17. Фото
мод. Оливерман
Маскота Дэй
Пасификсманча на оди
дизайнер. Частично
своими (с):
17.09.2003



02 Как маскот помогает экономить

Как маскот помогает экономить

время

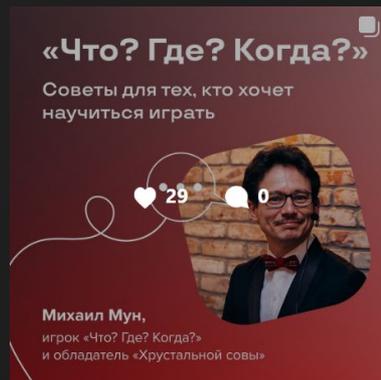
- Привлечь внимание
- Обучить аудиторию
- Сформировать лояльность
- Забыть о GDPR
- Не нужно учиться фотографировать
- Всегда свободен, в отличие от CEO



Как маскот помогает экономить деньги



- Обычный мерч становится “золотым”
- Быстро и недорого привлечь внимание на любом событии
- Виральность контента



Discord Mascot



Discord  @discord · May 6



at 3 million followers we're sending Wumpus into space

 1.8K

 3.6K

 80.4K



03 Как создать маскота

Как создать маскота



- Архетип бренда
- EVP
- Анализ аудитории
- Брендбук / Корп цвета
- Брейнштурм
- Создание 2-3 вариантов
- Тест на фокус-группе
- Запуск на общую аудиторию и сбор фидбека



Поговорим на-дизайнерском



- Референсы с Behance, Dribbble
- 3-7 прилагательных
- Начните с двухмерных изображений / flat-дизайн
- Визуальный брейншторм “100 видов чашек”



На создание дизайна + согласование = 1 месяц

СКОЛЬКО СТОИТ?



Услуга: Разработка фирменного персонажа
(маскота)

Freelance.Ru - Услуги фрилансеров

15 000 руб.

Срок выполнения: 7 дней.

Концепт персонажа. Создание персонажа или
маскота

1 500 ₺ Эконом

3 000 ₺ Стандарт

Разработка персонажа для бренда
(1 ракурс)

Делаем отрисовку не менее 3 вариантов персонажей в 1 ракурсе для дальнейшей финализации одного выбранного варианта персонажа. Персонажи демонстрируются при помощи *.pdf-презентации. Исключительные права передаются Заказчику на одного выбранного и финализированного персонажа.

100 тыс. руб.



Есть предположение, что сейчас крупные бренды склонны слишком быстро менять креативные платформы, и поэтому длительно персонажи не приживаются, в то время как раньше персонажи росли и видоизменялись вместе с брендом. Сейчас их жизненные циклы сильно сократились.

Цена = Качество



Разрешите себе повеселиться



Маскот может умереть



Index 
simplifying the search



Быстрая анкета. Кто вы из Фей Винкс.

Стоит ли вам создавать маскота?

- Вы хотите повысить лояльность аудитории
- У бренда нет запоминающегося визуального знака
- Бренду нужно увеличить узнаваемость
- Аудитория не вовлечена в общение с брендом
- У вас есть бюджет на его создание



Создавайте маскотов - это весело

А если остались вопросы или нужна помощь в креативном
брейншторме, то смело пишите



Olga Berezova

@olga_bere