

# 10 шагов

## к созданию внешнего HR-бренда с нуля



**Вероника Гредягина**

Руководитель отдела маркетинга  
«Programming Store»



**Олеся Забелина**

Руководитель направления HR -  
бренда «Programming Store»

# О компании «Programming Store»

- 9 лет на рынке;
- 1С, Java, Python, Microsoft Axapta + разрабатываем собственные продукты;
- клиенты по всей России и за рубежом;
- участвуем в крупнейших конференциях по 1С;
- 138 сотрудников;
- офисы в Ижевске, Набережных Челнах, Боровичах.



# Спикеры



## Вероника Гредягина

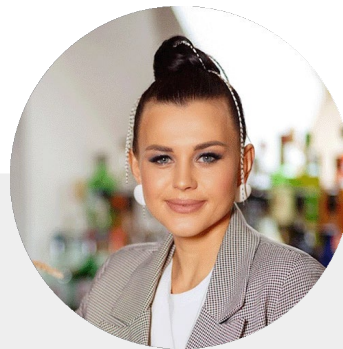
В маркетинге 9 лет.

### Работала:

- маркетологом -аналитиком интернет-магазинов;
- интернет-маркетологом и руководителем отдела в компании по внедрению и сопровождению 1С;
- проджект менеджером спец. проектов в онлайн-школе английского;

Сейчас руковожу отделом маркетинга в IT-компании «Programming Store».

# Спикеры



## Олеся Забелина

- 7 лет работы в сфере промышленных заводов;
- 5 лет — в HR;
- 4 года работы в IT: заказная и продуктовая разработка.

Дополнительный опыт — в сферах рекрутмента, продаж, аккаунтинга, франчайзинга.

Работала как со средним бизнесом, так и со стартапом.

Сейчас руковожу направлением HR-бренда в IT-компании «Programming Store».

# О корпоративной среде в «Programming Store»



Нет бюрократии

**ЛОЯЛЬНОСТЬ**

индекс eNPS за 2022 год 84%

индекс eNPS за 2021 год 79%



Приоритет — сотрудник

# Почему продвигаем HR -бренд?

Нужно увеличить штат на 45% к концу 2023 -го.

По результатам исследования «HeadHunter»:

Известность компании и репутация входят в список важных параметров, по которым соискатели оценивают работодателей.

58% рекрутеров указали, что занимаются продвижением бренда компании. Из их числа 74% респондентов отметили заметные улучшения, которые спровоцировала работа над HR -брендингом.

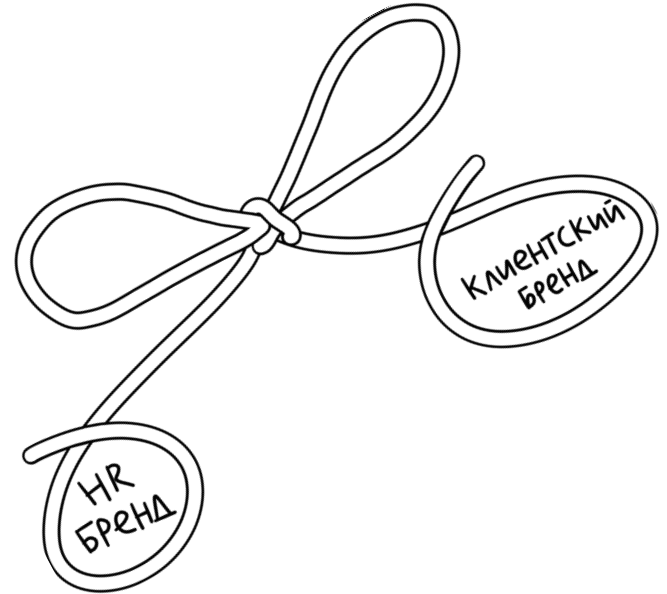
Старт нашего проекта: 15 марта 2023 года.

# Почему продвигаем HR -бренд?

Это важно и для продвижения клиентского бренда.

В сфере разработки есть тренд на анализ HR -сайтов, социальной жизни, а также выступлений на конференциях.

И всё это закладывается в риски сотрудничества с IT-компанией. Если сотрудники не удерживаются — клиенты задаются вопросом, сможет ли подрядчик исполнить свои обязательства в срок?



# 10 шагов к созданию внешнего HR -бренда с нуля

1. Сформулировать задачи и цели.
2. Сформировать команду проекта.
3. Решить, как определим, что цели достигнуты.
4. Спланировать работу крупноблочно.
5. Сделать прогноз бюджета.
6. Замерить узнаваемость бренда.
7. Описать целевую аудиторию.
8. Описать позиционирование HR-бренда и Tone of voice.
9. Защитить проект перед руководством.
10. Определить роли и уровни решений внутри команды проекта.



О чем важно подумать на старте.

Какое название продвигаем?

«PROSTO» или «Programming Store»

**prosto**  
programming store

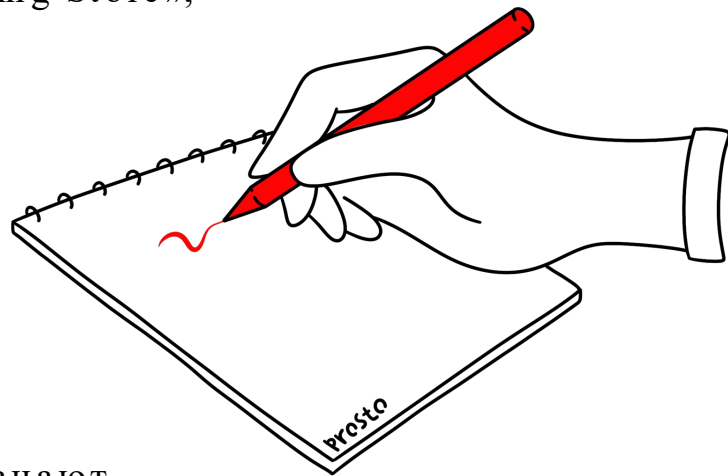
# Шаг 1. Сформулировать задачи и цели

## Задачи

- **Повысить** узнаваемость HR -бренда «Programming Store»;
- укрепить бренд;
- повысить авторитет нашей компании в глазах соискателей.

## Цель

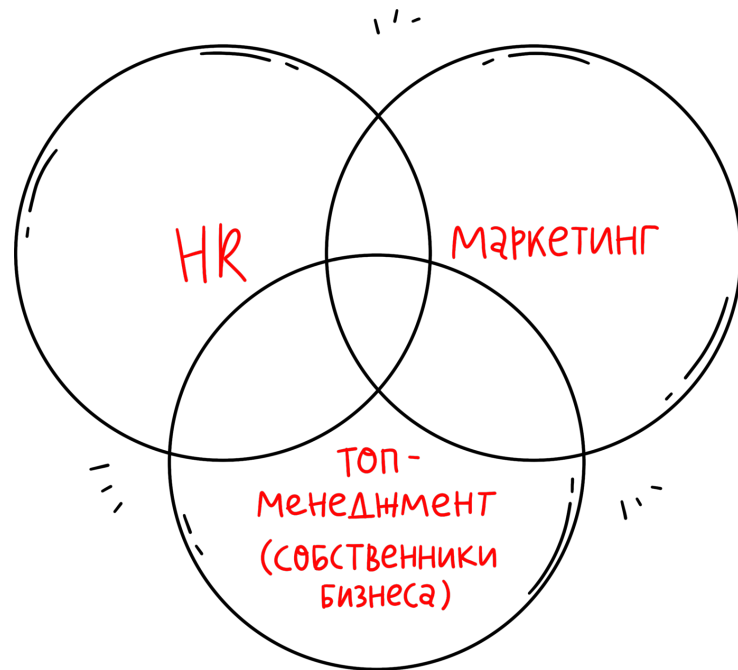
Доля респондентов-участников опросов, которые знают компанию, равна 40-45% к концу 2023 года.



## Шаг 2. Сформировать команду

### Наша команда

- Руководитель направления HR -бренд;
- руководитель отдела маркетинга;
- HR-менеджер;
- директор компании;
- директор по развитию.



## Шаг 2. Сформировать команду


Кроме того, выбрали несколько сотрудников, которые станут амбассадорами бренда.

15 марта 2023  
Митап в Ижевске


**Функции 1С СКД, которые мало используют, а зря**

Мероприятие завершено.

[Посмотрите отчет →](#)

 Спикер: Федор Богатырев, разработчик 1С с опытом более 5 лет из «Programming Store»

- 1С Интеграция
- 1С Документооборот
- 1С Полезное при разработке
- 1С Для начинающих



amstore.ru/1c-konvertaciya-dannih-2-peredacha-failov/

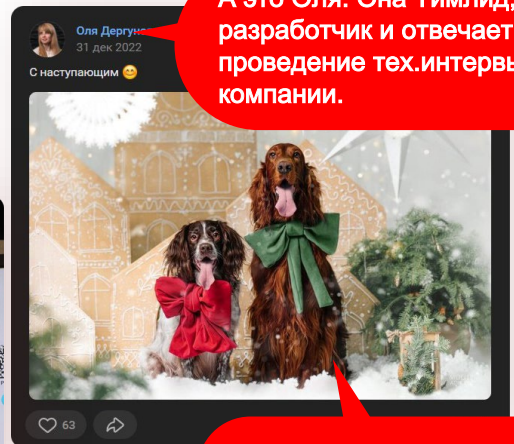
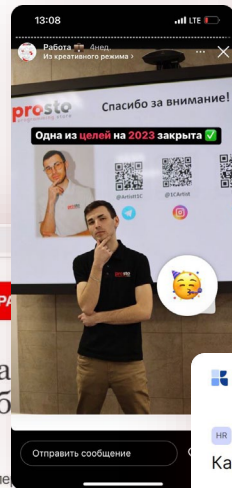
Search

**1С Конвертация данных 2. Передача вочника приложенных файлов в таб значений**

В статье показана настройка правил обмена в 1С:Конвертация данных 2 для приложенных файлов документа из справочника в таблицу значений. Покажу настройку на примере обмена доработанных конфигураций Управление Предприятием 2.5.6 и Управление Производственным Предприятием 1.1.7.

Настройка выполняется в конфигурации Конвертация данных редакции 3.1, которая позволяет работать с конвертациями в формате КД 2. За рамками статьи остаётся создание ПКО и ПКС для документа, приложенные файлы которого мы собираемся передать.

РАБОТА: ПРОГРА



А это Оля. Она Тимлид, разработчик и отвечает за проведение тех.интервью в компании.

Это Собаки Оли :)

ПРОКЭДО Статьи Мероприятия Вопрос-ответ Кто мы Обсуждения

Подписаться на новости


HR найм кадры эксперт

**Кадровик и HR-специалист — одно и то же?**

7 октября 2022 г. ф: 12

Пишу статью и понимаю: все, что хочу сказать, отражает одна фраза «кадровый специалист — профессия, HR — приращение». Но на одном тезисе все-таки не остановлюсь и использую возможность, рассказать в этом тексте о специалистах HR. Эйчары достойны того, чтобы о них говорили больше.

Правильным решением мира бизнеса было разделить работу с персоналом на две профессии: кадрового специалиста и HR. Когда специалист отдела кадров скрупулезно работает с документами, ему сложно быть человеком-ориентированным. Его тип работы «человек-знаковая система» требует четко отлаженных действий и колоссальной внимательности к документации. При этом почти невозможно глубоко погружаться в дела

 Олеся Забелина  
HRD Programming Store

**Читать также**

Устал или ищешь новую работу?

Как строить трудовые отношения с сотрудниками-релокантами

## Шаг 3. Решить, как определим, что цели достигнуты

Проведем опросы на сторонних площадках.

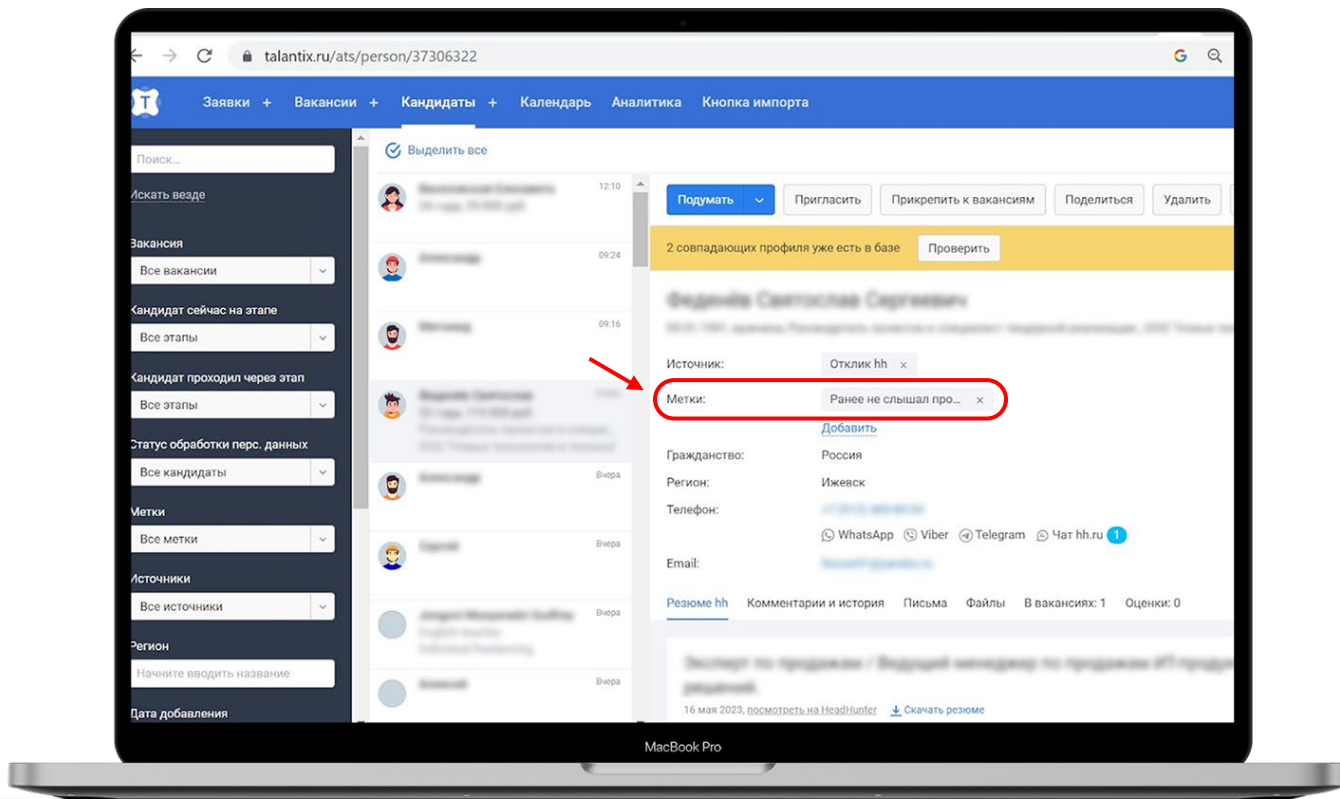
Будем оценивать также:

1. увеличение штата в городах присутствия офисов компании;
2. увеличение количества подписчиков в корпоративных соцсетях;
3. рост переходов на сайт по брендовым запросам;
4. наличие приглашений на сторонние мероприятия.

Добавили метки в CRM рекрутмента.



# Скриншот метки в CRM рекрутмента



## Шаг 4. Спланировать работу крупноблочно

Для планирования работы выбрали инструмент диаграмма Ганта.

- Прописали большие задачи.
- Декомпозировали некоторые из них.

Примеры задач из нашего плана:

- Сделать HR -гид.
- Выбрать амбассадоров бренда и прописать контент-план для них.
- Запустить престижную рекламу.
- Участвовать в офлайн-мероприятиях.





## Шаг 5. Сделать прогноз бюджета



Бюджет планировать непросто, но нужно это сделать, чтобы:

- защитить перед руководством проект;
- понимать масштабы затрат и не свернуть проект на полпути из-за шока от стоимости продвижения и неготовности руководства к тратам.

## Шаг 6. Замерить узнаваемость бренда

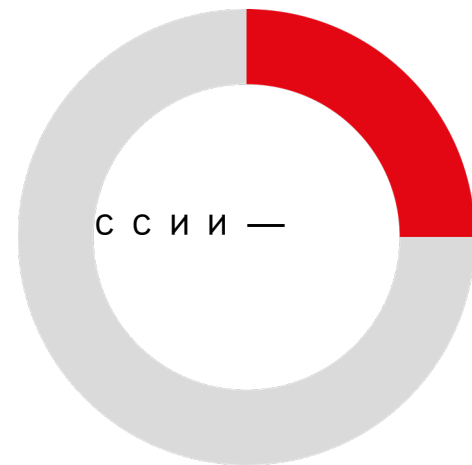
### Что мы сделали

- Прописали площадки, где можно провести опрос.
- Выбирали каналы с разной аудиторией, важно охватить людей интеллектуального труда, не только разработчиков.
- Оценили узнаваемость в Ижевске и по всей России —

Охват: 1303 человека.

Расценки: от бесплатного размещения до 15 000 руб. за пост.

Знают  
о «Programming Store» **15%**



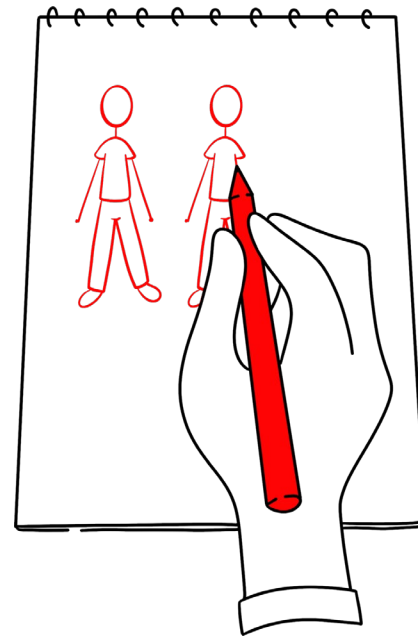
**85%**

Не знают, ничего  
не слышали

## Шаг 7. Описать целевую аудиторию

### Что мы сделали:

- прописали вопросы для интервью;
- сформировали фокус -группу;
- провели интервью с сотрудниками компании;
- проанализировали данные;
- описали портрет кандидата;
- сформулировали вопросы рекрутеру для собеседований.



## Шаг 8. Описать позиционирование HR -бренда и Tone of voice

Этот документ фиксирует представление об HR -бренде, рыночной позиции, которая должна быть создана на основе возможностей бизнеса, позиции ближайших конкурентов, трендов и потребностей целевой аудитории.

**Некоторые разделы нашего документа:**

- Аватар соискателя
- Конкуренты
- Тренды
- Возможности компании
- Позиционирование

В Tone of voice представили, каким был бы бренд, будь он человеком.

# Наше позиционирование

Энергичная IT -компания, в которой **каждый сотрудник может раскрыть свой потенциал** .

В «Programming Store» — атмосфера **взаимопомощи** , здесь комфортно работать, развиваться в профессии, мы за процессы **без излишней бюрократии** и истинный **профессионализм** .

Если есть внутреннее стремление развивать новые сервисы и продукты, стать спикером и наставником — здорово! Компания поддержит, для этого нужно просто любить свое дело.

## Шаг 9. Защитить проект перед руководством

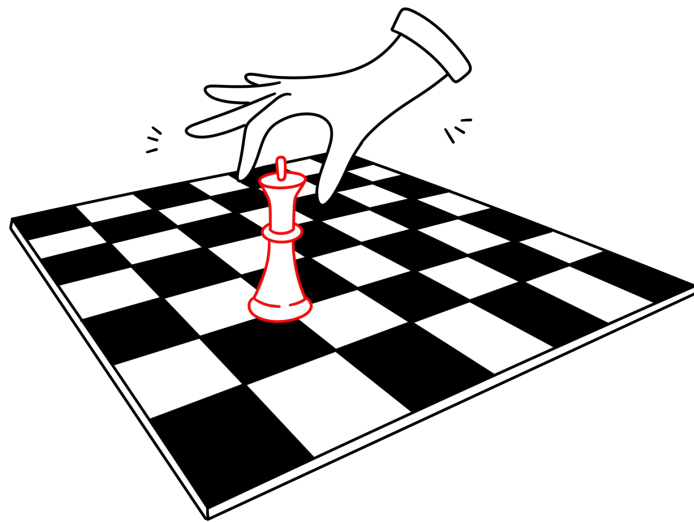
### Что мы сделали

- Создали презентацию для собственников бизнеса;
- прописали план выступления;
- защитили проект на встрече;
- зафиксировали итоги.

## Шаг 10. Определить роли и уровни принятия решений членов команды

### Что мы сделали

- Обговорили с директорами, в каких задачах можем принимать решения самостоятельно, а где необходимо подключать их;
- обозначили временные рамки принятия решений и порядок работы над задачами.



## Итоги на май 2023

**+12%**

К числу подписчиков в корп. соцсетях после участия в офлайн-мероприятии, *тогда как в среднем в месяц прирост составляет 4%.*

**В 2 раза**

Увеличилось число заходов на сайт по брендовым запросам (*сравнивали март - май 2022 и март -май 2023).*





@NIKAAAGRRRRR



@OLESYAZABELINA

Социальные сети:

nika g rrr \_ rrr

z\_lesya

**Спасибо за внимание!**

**Вопросы**

