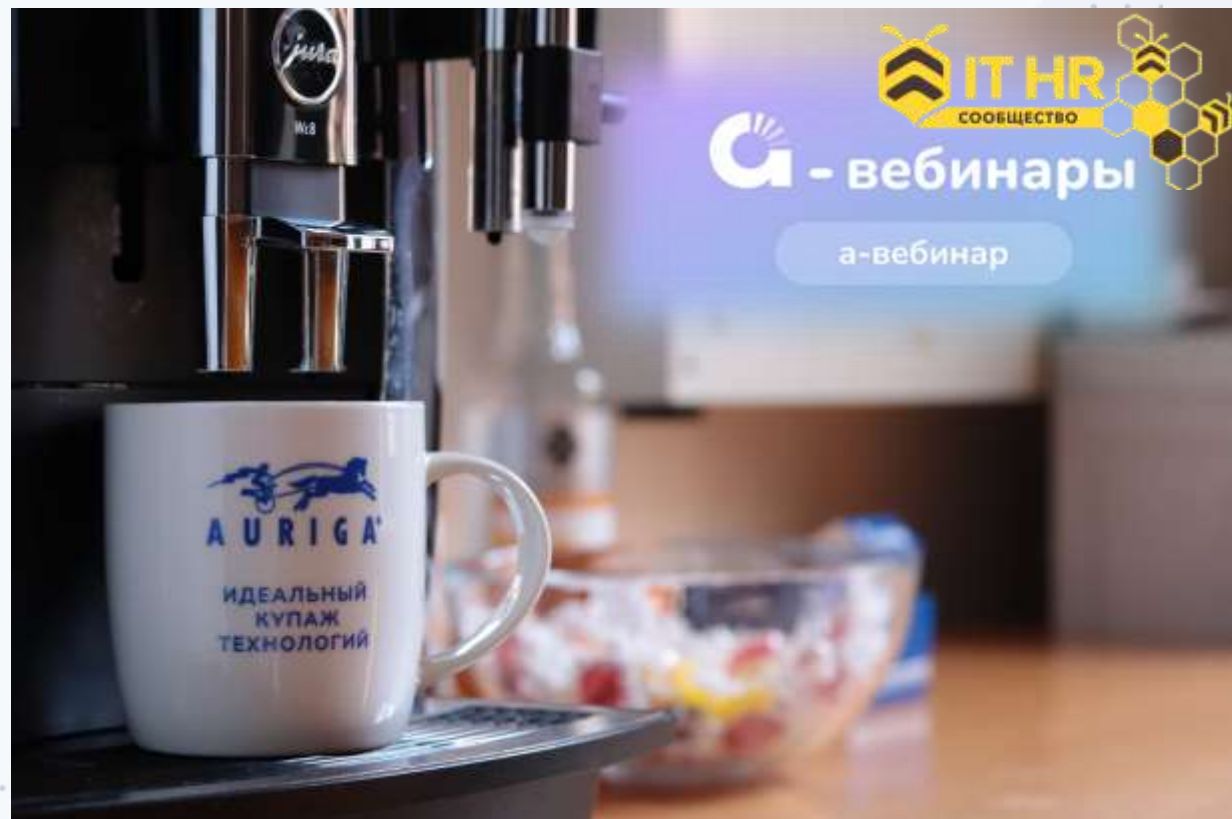




2023

## Проект «А-вебинары: инженеры - инженерам»



# Давайте познакомимся



Виктория Плужникова:

- Руководитель отдела продвижения бренда работодателя IT-компании «Аурига»
  - В компании 1 год и 4 месяца
  - Пришла на должность руководителя отдела корпоративной культуры
- Постоянный эксперт издания <https://thehrd.ru/speakers/plugnikova-viktoria/>
- В HR с 2010-го года
- Опыт в T&D, HR BP, рекрутменте, корпоративной культуре, внутренних коммуникациях, построении бренда работодателя, профориентации
- Работала в HR разных направлений бизнеса: Nokian Tyres, PЕH ТВ, медиа-холдинг Record Group (радио Рекорд), IT-компания «Рексофт» и др.



# О компании



Компания: ООО «Аурига», сервисная разработка ПО

На рынке с 1990 года

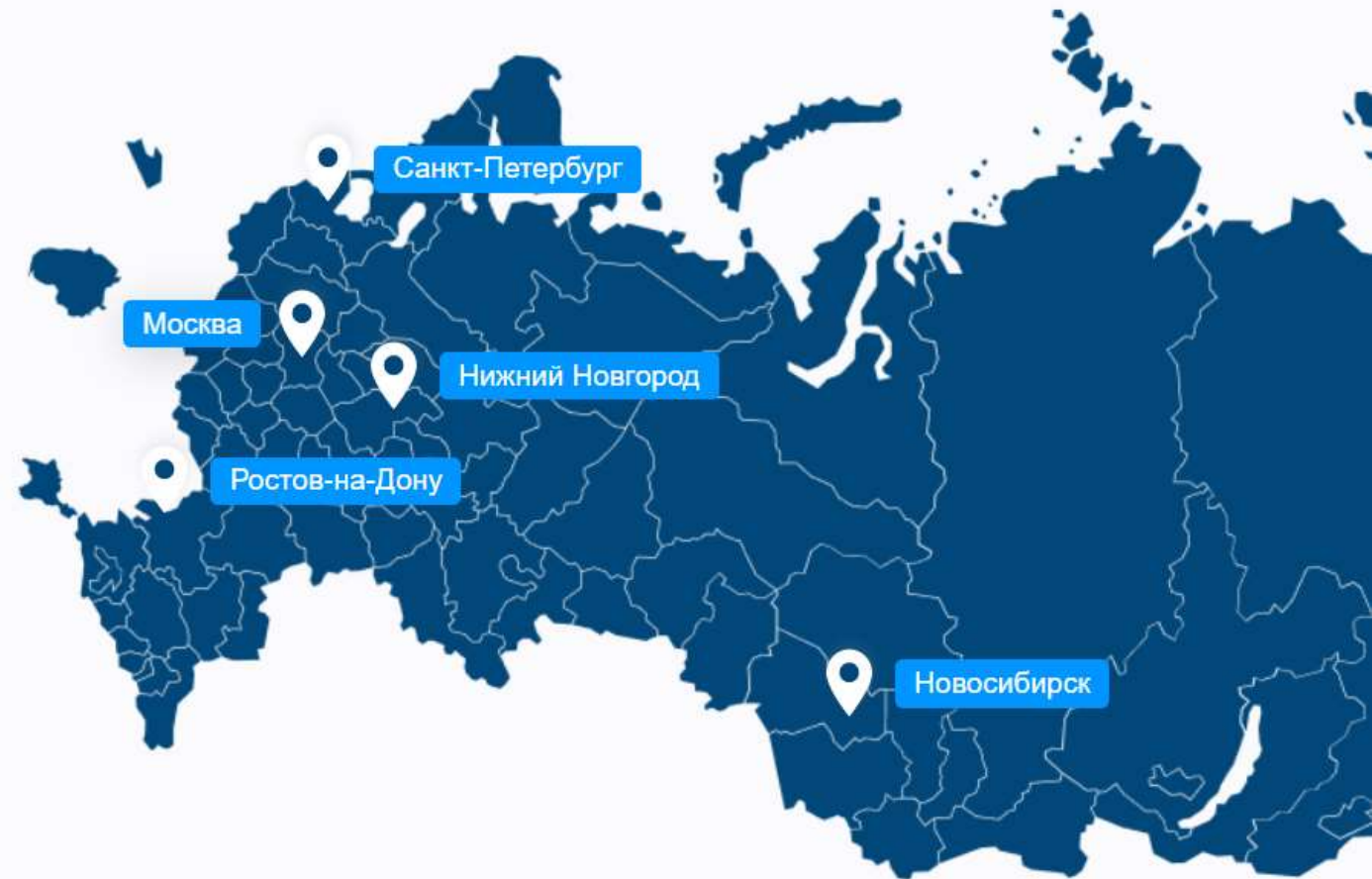
Аккредитованы Минцифры

85% сотрудников – IT-специалисты разного уровня

Регионы присутствия:

- Москва
- Нижний Новгород
- Ростов-на-Дону
- Новосибирск
- Санкт-Петербург

а также наши сотрудники  
могут работать удаленно



НАШИ ВАКАНСИИ



# О проекте



## Цели и задачи проекта

- Улучшить культуру обмена знаниями
- Вовлечь все типы сотрудников как в посещение, так и в проведение внутренних вебинаров, с акцентом на инжиниринг
- Расширить у сотрудников знания технологий, hard и soft skills внутренними силами
- Проект должен быть реализован с минимальными затратами

## Сроки проекта

Март 2022 г. – по настоящее время, без конечной даты

## Целевая аудитория

Все сотрудники компании

**a - вебинары**

**a-вебинар**



# О проекте



## Основные тезисы проекта

- Сотрудники для сотрудников: привлечение сотрудников в активность с целью повышения знаний у других сотрудников.
- Вовлеченность сотрудников разных уровней: инженеры от джунов до сеньоров, CEO, HR, проджект менеджеры, преподаватели английского и др.
- Выстроена система мотивации и реализации.
- Описан процесс: руководить проектом может любой сотрудник, вне зависимости от уровня адаптации с базовыми менеджерскими скиллами.
- Система не зависит от одного сотрудника, что важно в случае, например, увольнения ответственного за проект.
- Проведенные вебинары становятся базой знаний компании, т.к. записи всех мероприятий выложены на общий диск и доступны всем сотрудникам.
- Минимальные затраты на проект.





# О проекте



## Бюджет проекта

360 000 рублей за 12 месяцев:

- 210 000 рублей на выплаты сотрудникам
- 150 000 рублей на привлечение внешних спикеров и менторов

= 30 000 рублей затрат в месяц

= 717р за год на сотрудника



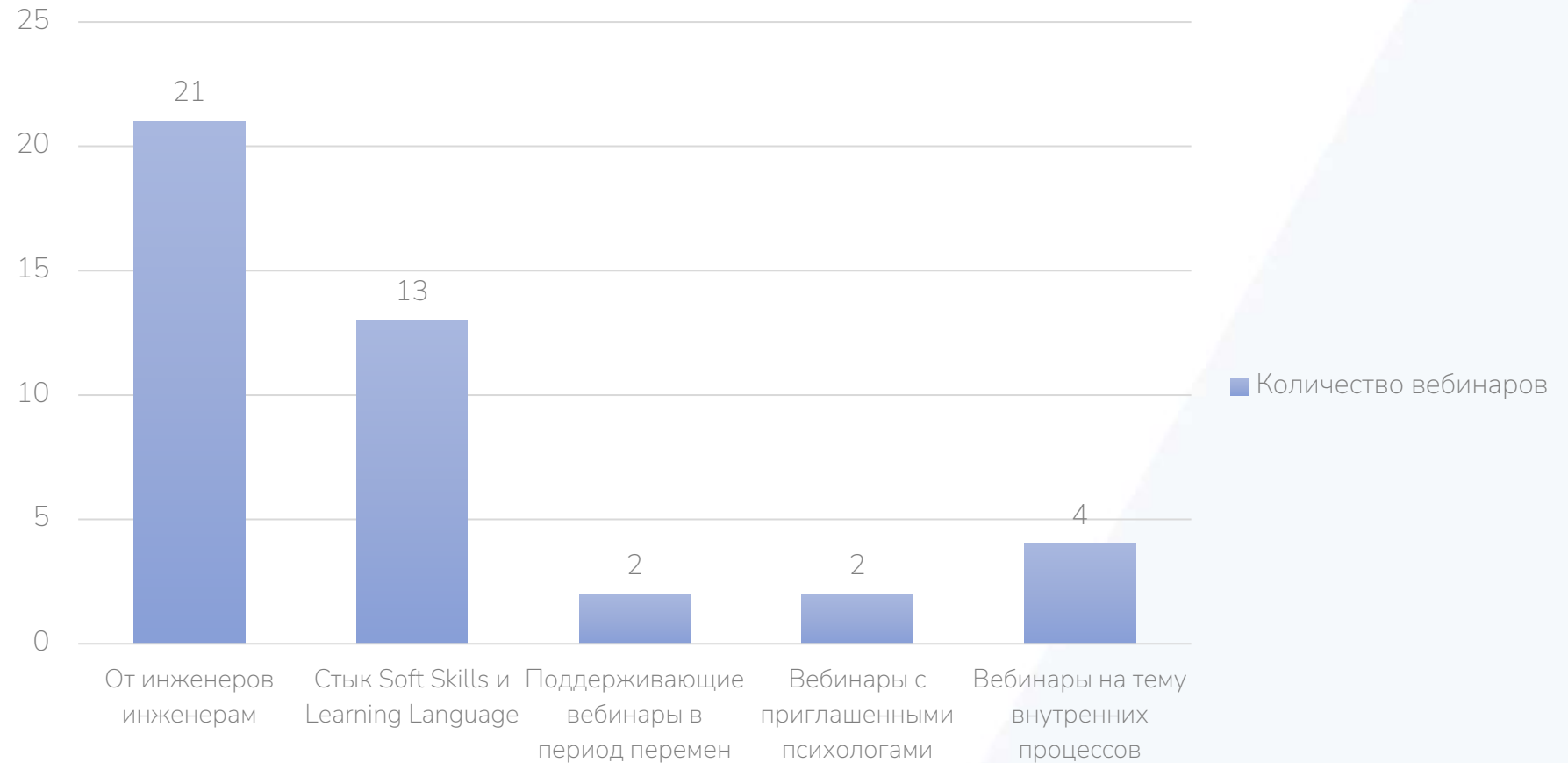
# Результаты проекта



1523

посетителя вебинаров

С марта 2022 года проведено 42 вебинара



# Результаты проекта



- В среднем на вебинаре 30 участников
- Описан процесс: любой сотрудник может администрировать
- Вебинары включены в performance appraisal
- Ведется база знаний – все вебинары записаны и выложены в общий доступ внутри компании
- Сформировано расписание на 2023 год





# Расписание на 2023 год



07.03.2023	AWS 101. Выкладываем сервис в интернет
09.03.2023	React, Vue and Angular
15.03.2023	Введение в Машинное Обучение. Обзор и сравнение фреймверков
21.03.2023	Dependency injection in Angular vs NestJS
29.03.2023	Обзор инструментов для тестирования веб-интерфейсов
05.04.2023	Cyber Security в проектах (IACS) на примере Infinity / INSA
19.04.2023	Cyber Security в проектах (M300/M540) на примере Infinity / INSA
26.04.2023	Основы работы с цифровыми сертификатами на примере проекта
10.05.2023	Собрать RTEMS5 под ARMv8 (Allwinner V3S) и уже под RTEMS портировать Qt
17.05.2023	Excel
31.05.2023	Улучшение сценариев Python на примере проекта
21.06.2023	ISTQB Advanced Level: test automation
28.06.2023	Семинар по протоколу SDC для заинтересованных команд в проектах Ауриги
12.07.2023	Практика использования технологии DeviceTree на архитектуре ARM

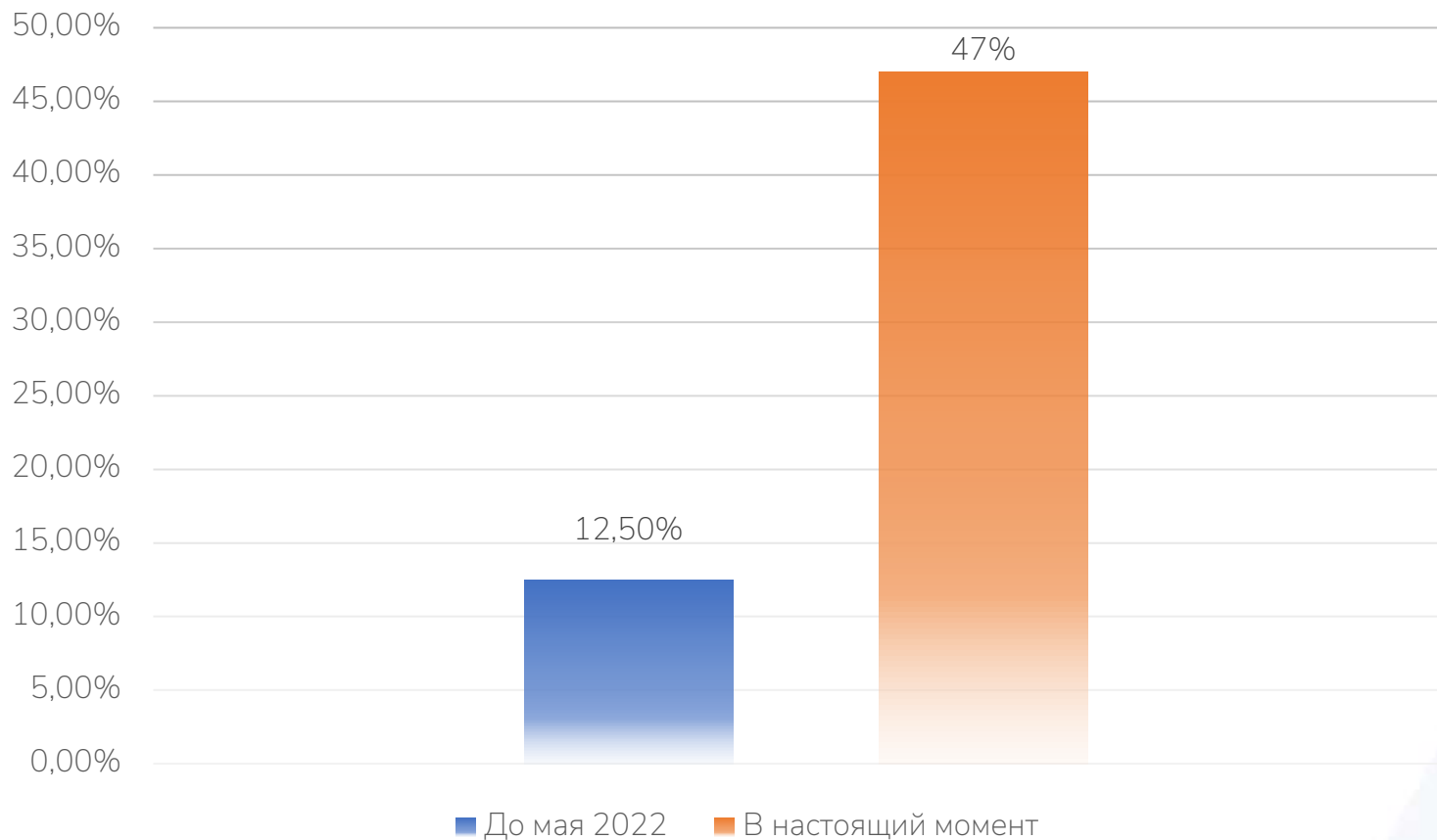
Запланировано 14 вебинаров –  
периодичность 2 вебинара в месяц



# Обратная связь



## ОСТАВЛЯЮТ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ



# Обратная связь



4,4 из 5

Средняя оценка вебинаров

87%

Респондентов-участников отметили пользу вебинара для себя

100%

Респондентов-спикеров отметили пользу проведения вебинара для себя

 - вебинары

а-вебинар



# Обратная связь



Простые понятные  
примеры

Ценно напомнить всем, что  
важно переключиться и пойти  
искать что-то позитивное, не  
скатываясь в дум-скроллинг 😊

Получился новый  
интересный формат  
эфира как дискуссия или  
обсуждение

Спасибо большое за  
изложение материала, все  
было понятно даже  
неподготовленному человеку

Подключение  
других участников  
к разговору для  
обмена опытом

Узнал новые  
аббревиатуры, не  
слышал про них до  
этого момента

Надо самому  
попробовать это  
сделать

Хорошо  
подготовленный  
вебинар



# Обратная связь



Вячеслав Ванюлин, CEO

«Для меня вебинары в Ауриге – это в первую очередь возможность инженеров пообщаться с другими инженерами. 10 раз расскажи товарищу – поймешь сам.»

«Для нас это важно, потому что мы развиваем наших сотрудников. И чем больше инженеры общаются друг с другом технически, тем более развиты они становятся технологически. Тем более сложные задачи могут решать. А мы, в свою очередь, можем делать более интересные и сложные проекты для наших клиентов.»

«Вебинары создавались для того, чтобы меняться знаниями между разными проектами.»

«Когда инженеры общаются друг с другом на «инженерном» – они понимают друг друга лучше. Поэтому вебинары кроме обмена знаниями помогают еще и сплотить команду и наладить коммуникации.»

«Практика показывает, что когда инженер делится технической темой с другим инженером внутри команды, то им удастся объяснить друг другу гораздо больше, чем это делает приглашенный спикер.»



# Преимственность



- ✓ Сделать так, чтобы спикеры и CEO сами спрашивали: «А где вебинары?»
- ✓ Минимизировать сопротивление у преемника =  
= максимально упростить процесс старта работы с проектом

## Что важно сделать

- «Продать» ценность для бизнеса ЛПР
  - Создать ожидания у слушателей
  - Упростить жизнь спикерам: шаблон презентации, сток с фото, прогоны, модерация, поддержка
  - Продумать и прописать систему мотивации
  - Максимально подробно и структурированно описать процесс
  - Выстроить систему = задать периодичность
  - Интегрировать в имеющиеся системы: performance appraisal, система внутренних встреч, календари
- 
- ✓ Сделать вебинары неотъемлемой частью культуры компании

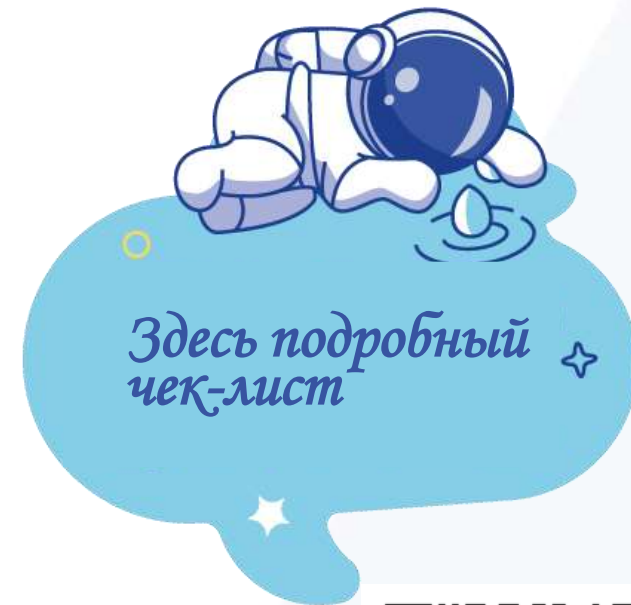




# Запускаем вебинары



- ✓ Описать процесс
- ✓ Спланировать и согласовать бюджет
- ✓ Продумать систему мотивации
- ✓ «Продать» ЛПР
- ✓ Выбрать площадку для вебинаров – площадка не должна быть новой для участников
- ✓ Составить расписание, анонсировать
- ✓ Вовлечь 3-4 харизматичных спикеров для старта
- ✓ Провести не менее 15 вебинаров в течение первых полугода, и только потом «отпускать вожжи»
- ✓ Интегрировать в имеющиеся системы: performance appraisal, система обучения и т.п.
- ✓ Собирать статистику и анализировать результаты



# Признание сообщества



Кейс «А-вебинары – перезагрузка: от сотрудников и для сотрудников»

стал лауреатом международной премии в области корпоративных коммуникаций InterComm 2022

в номинации «Точка роста»



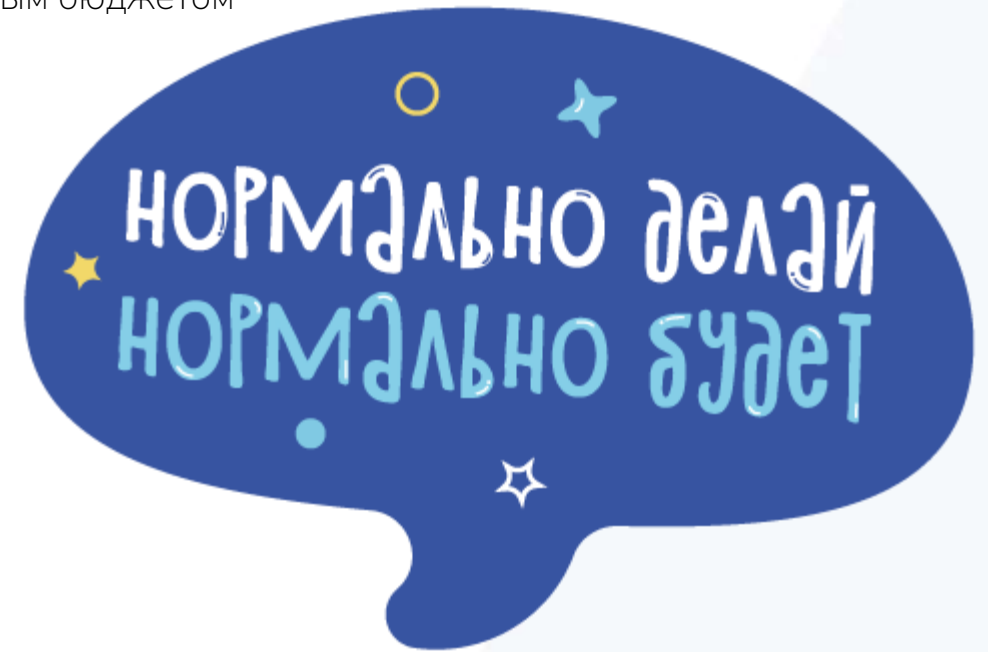
# Видео о проекте



# Выводы



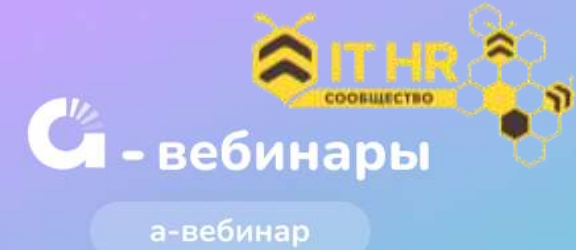
- ✓ Проект можно реализовать в одиночку, даже в трудные времена и с минимальным бюджетом
- ✓ Важна поддержка руководства, в идеале – CEO
- ✓ Важно слышать сотрудников и поддерживать их
- ✓ Важно описывать процесс
- ✓ Проект не должен зависеть от личности сотрудника
- ✓ В сентябре 2022г. проект передан в Тренинг-центр
- ✓ Внутренние вебинары – отличная площадка для подготовки спикеров на внешних мероприятиях





# Благодарю за внимание!

## Ваши вопросы



Виктория Плужникова  
Руководитель отдела  
продвижения бренда работодателя  
ООО «Аурига»  
[v.pluzhnikova@auriga.com](mailto:v.pluzhnikova@auriga.com)



+79319713367



НАШИ ВАКАНСИИ

