

Как обучать сотрудников через симуляции, анимацию и марафоны.

Мастер-класс по Branchtrack, Vyond и Telegram-марафонам

Ксения Изотова
Lingvoexpert

Кейс 1: Внешнее обучение. Как охватить и увлечь более 500 сотрудников в 7 регионах

Цель: подготовить языковую программу со следующими характеристиками:

- Массовый охват, неограниченное количество человек
- Короткие задания, измеримый результат
- Игровая механика

Бонус: повышение интереса к языку и его самостоятельному изучению

Решение: Языковой марафон

Правила марафона:

Задания каждый день три недели кроме выходных , правильный ответ = 1 балл

Leaderboard с количеством баллов - обновляется каждую неделю, а те, кто пропустили хотя бы один день заданий – выбывают

В конце – подведение итогов, награждение победителей

- Критерий оценки эффективности - % участников, дошедших до конца обучения

Решение: Языковой марафон

Что за задания:

- Концептуально объединены одной темой
- Три уровня сложности
- Количество вопросов – от 5 до 10

Пример: Слайд задания

Day 4 (Pre)-Intermediate: How to Motivate Yourself to Change your Behavior

Lingvoexpert

Watch the video and complete the task.



* 11. '...to change behavior in ourselves and in others, we may want to try these positive strategies rather than threats, which really **capitalize** on the human tendency to seek progress.' What does the word in **bold** mean?

- to reduce;
- to take advantage of;
- to display.

Марафон: Технические средства

- Monkey Survey / Google Forms для автоматической загрузки заданий
- Любой мессенджер для коммуникации с участниками, отправки заданий, советов и просто общения
- Quizlet для запоминания слов

Марафон: Поддерживающий чат

- Обсуждение заданий
- Статьи/картинки на тему самостоятельного изучения английского языка
- Техническая поддержка
- Вопросы по подсчету баллов

Modern theory of foreign language acquisition*



INPUT



OUTPUT



LEARNING



REPETITION

***Paul Nation.** What do you need to know to learn a foreign language?

Марафон: 6 правила успешного марафона

- 1) Фокус на одном микро навыке: задания концептуально объединены одной темой, максимально узкая тема для более понятного результата
- 2) Измерение результата до марафона и после
- 3) Простой подсчет баллов. 1 задание=10 вопросов=1 балл за каждый вопрос

Марафон: 6 правила успешного марафона

- 3) Оставляем выбывших участников в зрительном зале, даем возможность выполнять все три уровня, но призовые места - в одном
- 4) Задание можно выполнить с 08-00 утра до 08-00 следующего дня
- 5) Задания с прицелом на будущее – советы по поддержании “формы” после окончания марафона

Марафон: 6 правила успешного марафона

6) Разбавить задания марафона онлайн-мероприятиями:

- Mastermind
- Online bar
- Cinema/book/game club
- Graduation party,
- English breakfast
- Business Lunch

Марафон: Результаты марафона

- из 453 участников 350 добежали до конца, в последнем марафоне из 612 участников – 420
- 82% участников признают, что стали лучше воспринимать разные англоязычные акценты на слух*
- у 40% участников появилась новая привычка, связанная с английским*

*По результатам опроса, проведенного в мае 2018 года среди 150 сотрудников компании, принимавшей участие в марафоне по аудированию в апреле 2018г.

Наша команда



Кейс 2: Внутреннее обучение. Как сделать так, чтобы преподаватели изучили основные, наиболее важные блоки внутренних документов

TEACHER'S GUIDE :

- До приезда
- По приезду
- Рабочие вопросы
- Вне рабочие моменты
- Экстренные ситуации



Кайла Честер
16:49 11 Jan

Resolve



Make sure they only take the Cyrillic from their Russia-issued documents, if they do in incorrectly it would cause a lot of problems

Кейс 2: Внутреннее обучение. Как сделать так, чтобы преподаватели изучили основные, наиболее важные блоки внутренних документов

TEACHER'S GUIDE :

- До приезда
 - По приезду
 - Рабочие вопросы
 - Вне рабочие моменты
 - Экстренные ситуации
- 
- Paperwork
 - О компании
 - Коммуникация внутри компании и за ее пределами
 - Карта команды
- 
- Марафон по электронной почте
 - Анимация (Vyond)
 - Симуляции (Branchtrack)
 - Инфографика в Canva

Решение: Продукты компании – через анимацию

- Раздел «О компании» - ценности, миссию, продукты - перевели в анимацию
 - 5 страниц=мультик 60 минут + задание по результатам просмотра
- Результат: 10 новых обращений от корпоративных клиентов



Решение: о Vyond (веб-инструмент с набором готовых шаблонов и библиотек)

Особенности функционала:

- Возможность накладывания звука/записи голоса
- Drag-and-Drop-конструктор видео
- Функция синхронизации движения губ персонажа со звуком

Видео:

- Библиотека готовых шаблонов, героев, звуков и изображений
- Возможность создания своего видео с нуля
- Возможность хранения контента в любом месте





MAKE A VIDEO



YOUR VIDEOS

13 day(s) left in your free trial. [View Plans and Pricing](#)

FOLDER



Trash (0)

Your Videos

SORT BY Last modified



Untitled

Created by margo554131
Last updated September 14, 2019



lingvo-draft

Created by margo554131
Last updated September 14, 2019



Решение: ситуации взаимодействия с другими людьми - через симуляции

- Материал: стандарты работы с корпоративными клиентами
- 10 страниц с примерами = 10 простых симуляций
- Вызов - выбор-последствия





Решение: Стандарты общения с клиентами через симуляции 10 страниц=10 ситуаций

Особенности функционала:

- Возможность наложения звука/записи голоса
- Drag-and-Drop-конструктор сценария
- Элементы геймификации с баллами и рейтингом пользователей

Создание сценариев:

- Библиотека готовых персонажей и фонов
- Возможность подгружать свои персонажи
- Может быть запущен с веб-интерфейса или размещен на локальном ресурсе

Результаты применения новых форматов:

- **Меньше нагрузки на офис** (растет количество преподавателей, но не растет количество проблем)
- **Продажи новых продуктов** корпоративным клиентам
- + 50% выше показатель удовлетворенности клиентов (в особенности по организационным вопросам)
- Возможность полностью удаленного onboarding и внутреннего обучения для новых сотрудников

Давайте делиться успехами цифровизации
обучения! 😊

Ksenia.izotova@lingvo-expert.ru